RICARDO IA STUDIO · RAIO-X DO SITE

vortexsuplementos.com.br: o que funciona, o que falta e o que trava as vendas

Lari, testamos o site em 06/11/2026: velocidade no celular, Google, imagens, conteúdo dos produtos e o que as IAs (ChatGPT, Gemini, Perplexity) conseguem ler dele. A base técnica está boa. O que falta é conteúdo e confiança.

Notas do Google Lighthouse (teste no celular)

61	92	91	75
Velocidade	SEO técnico	Acessibilidade	Boas práticas

De 0 a 100. Acima de 90 é bom. A nota de velocidade é de um teste nosso com celular simulado em 4G; pode variar alguns pontos de um teste para outro.

Velocidade

MEDIDA	RESULTADO	O QUE SIGNIFICA
Imagem principal aparece	5,5 s	O Google considera bom até 2,5 s. Muita gente fecha antes disso.
Página responde ao toque	12,1 s	O cliente toca em "Comprar" e nada acontece por alguns segundos.
Primeiro conteúdo na tela	3,2 s	Aceitável, mas dá para cair para menos de 2 s.
Peso da página	1,4 MB	383 KB são códigos que a página baixa e não usa. As fotos poderiam vir 200 KB mais leves.
Resposta do servidor	0,3 s	Ótimo. O problema não é a hospedagem, é o que carrega depois.
Imagens	Carregam	Todas abriram (código 200), em formato WebP. Falta reduzir o tamanho no celular.

Google: o site aparece?

Indexação	Sim	O Google já mostra 20 páginas do site, incluindo os 3 produtos. O site tem sitemap e o robots.txt não bloqueia nada importante.
Páginas duplicadas	Problema	A loja gera versões em inglês e português de Portugal (/us, /gb, /pt) com o mesmo texto em português e preço em dólar. O Google indexou essas cópias, que disputam posição com as páginas principais.
Título da página inicial	Genérico	"Loja online de Vortex Supplements". Não fala em creatina, vitamina D ou suplemento. A descrição é o texto padrão da Nuvemshop.
Título principal (H1)	Escondido	Existe, mas o tema deixa invisível.
Política de privacidade	Não existe	A página dá erro 404. A loja coleta e-mail e dados de compra, e a LGPD exige essa política.

RICARDO IA STUDIO · RAIO-X DO SITE

As IAs conseguem recomendar a Vortex?

Hoje muita gente pergunta ao ChatGPT "qual creatina pura comprar?". A IA só recomenda o que consegue ler e conferir. O site já tem a estrutura técnica, mas não tem os fatos que a IA procura.

O que já está pronto

- Arquivo llms.txt (guia para robôs de IA), criado pela Nuvemshop
- Robôs do ChatGPT, Gemini e Perplexity liberados para ler o site
- Dados de produto e preço marcados em formato que o Google lê (schema)
- Página "Quem somos" com a sua história e formação em Nutrição

O que falta para a IA confiar

- Ingredientes, porção, quantidade do pote e modo de uso
- Tabela nutricional e registro/notificação na Anvisa
- Avaliações de clientes (nenhuma no site)
- Perguntas frequentes e textos de blog (o blog está vazio)

Dados que não batem entre si

A IA e o Google cruzam informações. Quando elas se contradizem, a loja perde confiança.

Telefone	O site mostra (21) 97124-7366 e também (21) 97124-7399.
E-mail	contato@vortexsuplementos.com.br nas trocas, contato.vortexsupplements@gmail.com no llms.txt.
Nome da marca	"Vortex" no site, "Vórtex" na política de trocas. Domínio "suplementos", marca "Supplements".

Produtos e risco com a Anvisa

Catálogo e fotos

- 3 produtos, cada um com 1 foto só
- As fotos parecem geradas por IA (o nome dos arquivos é o pedido feito à ferramenta, como "o_pote_de...")
- Quem compra suplemento quer ver o rótulo real, frente e verso
- A creatina mostra "Atenção, última peça!"

Frases que a Anvisa não aceita

```
"Contribui para aumento de massa muscular"
```

```
"Pode contribuir para foco e desempenho cognitivo"
```

A Anvisa (IN 28/2018) tem uma lista fechada de alegações para cada ingrediente. Para creatina, a frase permitida fala de desempenho em exercícios intensos de curta duração. Vale revisar os textos dos 3 produtos.

Ordem que sugerimos

1. **Esta semana:** criar a política de privacidade, unificar telefone e e-mail, desligar as versões /us, /gb e /pt. URGENTE
2. **Produtos:** fotos reais do pote e do rótulo, ingredientes, tabela, modo de uso e textos dentro da regra da Anvisa.
3. **Google:** título e descrição novos para cada página, Perfil da Empresa no Google, pedir avaliações após cada venda.
4. **Velocidade:** enxugar aplicativos e scripts que a loja não usa e reduzir as fotos no celular. Meta: imagem principal em menos de 2,5 s.
5. **IA e conteúdo:** perguntas frequentes e artigos assinados por você, como estudante de Nutrição, sobre creatina, vitamina D e intestino.

Resumo: o Google **já encontra** o site e a hospedagem é rápida. O que trava é **loja pesada no celular**, **produto sem informação** e **dados que se contradizem**. Tudo isso tem conserto sem trocar de plataforma.